

L'étrangeté du monde Mode d'emploi

Le cahier
Université d'été du Medef
Campus d'HEC
1^{er}, 2, 3 septembre 2010

Les Animations

Valo'Ddesign

Avec Valo'Ddesign les produits en fin de vie redeviennent une matière première. Le bois, le fer, le plastique sont transformés en créations originales et insolites. Ils renaissent sous la forme de produits fonctionnels ou d'objets de décoration, dont la valeur se mesure à l'inventivité de l'artisan-agent qui les travaille et à l'histoire réinventée de chaque création. Valo'Ddesign c'est avant tout un défi : prouver que des personnes en difficulté peuvent ensemble créer du « beau » et retrouver la voie de la professionnalisation.

Entreprise à part entière, l'objectif de Valo' est de permettre l'insertion socioprofessionnelle de ses salariés à travers des prestations de services aux entreprises et aux collectivités telles que le tri d'emballages ménagers, le nettoyage etc. Animée par une volonté d'agir pour une économie responsable et solidaire, Valo' s'est engagée dans une démarche globale de développement durable en agissant sur trois piliers - économique : une croissance durable et locale - social : miser sur le capital humain - environnemental : un plan d'action 2010-2015. Des créations de Valo'Ddesign meublent l'espace mezzanine de l'EBI. www.valo.info/

Frais et croustillants...

Viennoiseries du petit-déjeuner et pains du dîner seront préparés, pétris et cuits par La Grande Boulangerie de Paris / Le Pain Naturel partenaire, pour la première fois, de l'Université d'été. Fondée en 1985, La Grande Boulangerie de Paris / Le Pain Naturel est l'un des leaders du pain artisanal pour la restauration collective en Ile-de-France. Héritiers d'un savoir-faire traditionnel (farines sélectionnées, fermentation lente) ses boulangers façonnent et cuisent chaque nuit un pain

frais, croustillant et savoureux. Avant midi la fournée du jour est directement livrée dans les entreprises, les administrations et les écoles afin que les convives bénéficient pour le déjeuner d'un pain de grande qualité. Partenaire de la restauration collective, La Grande Boulangerie de Paris / Le Pain Naturel est fier d'être reconnu par les chefs de cuisine comme une réponse fiable à leur exigence de qualité et de service.

Goodplanet

Devenez une partie de la solution. Chacun peut agir contre le réchauffement climatique. Particuliers, collectivités, et, bien sûr, entreprises. La fondation GoodPlanet, présidée par Yann Arthus-Bertrand, lance en France une campagne de mobilisation contre le changement climatique baptisée 10:10, pour 10% de réduction des émissions de gaz à effet de serre, dès 2010. La campagne repose sur un engagement volontaire et propose un ensemble d'outils pour aider les entreprises à réduire leurs émissions de CO₂.

Lancée le 5 juin 2010, avec le soutien de l'Ademe et du WWF, 10:10 est une campagne apolitique, positive et facile à mettre en œuvre avec un principe simple : « Agir rend heureux ».

Présente dans 41 pays, la campagne 10:10 regroupe déjà plus de 2600 entreprises dont, en France, Danone, L'Oréal, Bolloré, JCDecaux, Cortal Consors, Aviva ainsi que 1700 collectivités et organisations dont, en France, les villes de Paris, Bordeaux, Lyon, Lille, le MEDEF et des milliers de particuliers. Pourquoi pas vous et votre entreprise?

Rendez-vous sur www.1010.fr ou par mail : entreprises@1010.fr

